



RESMASTER

PŘÍPADOVÁ STUDIE

HOTEL - 3, PRAHA 1*



STUDIE VÝVOJE PŘÍMÝCH REZERVACÍ

- Hotel 3*
- 60+ pokojů
- Lokalita – Praha 1
- Používané produkty od roku 2016
 - Responzivní webové stránky na zakázku
 - ResMaster FULL verze (včetně napojení na prodejní portály)
 - Věrnostní program
 - Různé marketingové akce a používání Promo kódů
 - Nástroj porovnání cen od Triptease

POROVNÁNÍ CEN BĚHEM REZERVACE

REKAPITULACE REZERVACE:

Příjezd

01.11.2018

Odjezd

04.11.2018

Promo kód

UPRAVIT


Počet nocí: 3

VYBERTE TYP POKOJE:

Staňte se členem Charming Rewards, a získáte Váš pobyt výhodněji až o 5%!

Nabídka pro členy

Standardní nabídka

Dvoulůžkový pokoj 

[POPIS POKOJE A VYBAVENÍ](#)



VP [Cena pro členy Charming Rewards - 100% předplatba rezervace](#)
[Peníze se nevracejí](#)

VP [Cena pro členy Charming Rewards - ZDARMA zrušení rezervace](#)

3,315.00 CZK / pokoj

1 

3,500.00 CZK / pokoj

0 

Price Check 

Přímá cena
CZK 3,315.00

- Wi-Fi Zdarma
- Speciální dárek
- Snídaně Zdarma!

Booking.com
CZK 3,696.00

priceline CZK 3,696.00

HRS CZK 3,697.23

[zobrazit všechny](#) 

 Ověřeno TRIPTEASE

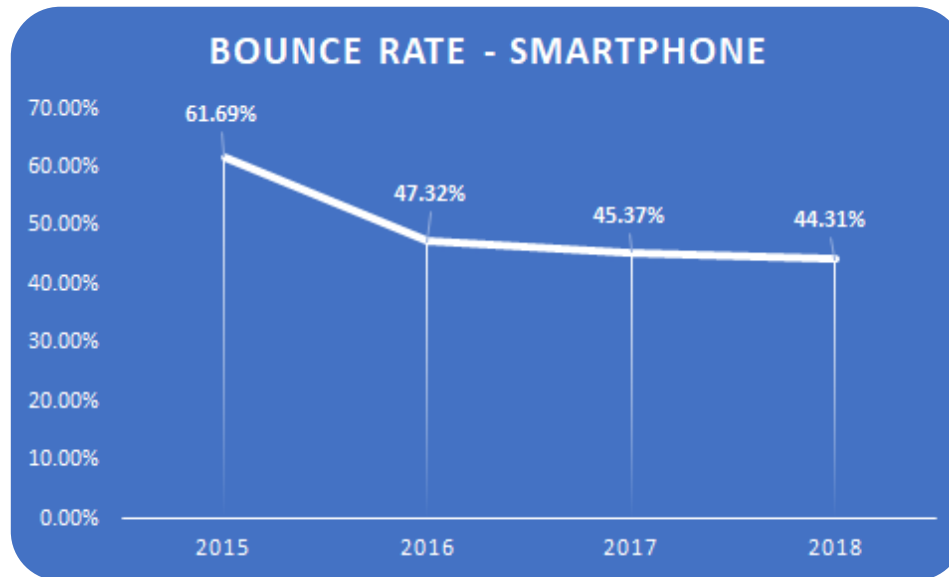
REZERVOVAT

REZERVOVAT

WEBOVÉ STRÁNKY



- Hotel používal zastaralé webové stránky, které nebyly responzivní. Což mělo za následek ztrátu potenciálních klientů, kteří navštívili web přes chytrý telefon nebo tablet.
- Optimalizace webu přinesla snížení Bounce rate (okamžité opuštění webu) o téměř **30%** a nárůst rezervací z mobilních zařízení o **312,5%! (porovnání 2015 vs. 2017)**



KONVERZE WEBOVÝCH STRÁNEK


- Konverze - % návštěv, které skončily rezervací.
- Využívání různých marketingových nástrojů, které ResMaster nabízí přineslo zlepšení konverze o **148,15%**! Zvýšení tržeb z vlastního webu o **142,30%**! (porovnání 2016 vs. 2018)




VĚRNOSTNÍ PROGRAM

- Hotel využívá **Věrnostní program** ke komunikaci s klienty - členy, jejich odměňování různými dárky a pro tvorbu speciálních cenových nabídek.
- Výsledek - zvýšení loajality klientů vůči hotelu, více emailových adres pro zasílání Newsletteru & zvýšení konverze na webu.

NABÍDKA PRO ČLENY věrnostního programu

Dvoulůžkový pokoj 

POPIS POKOJE A VYBAVENÍ

Dvoulůžkový pokoj 


POPIS POKOJE A VYBAVENÍ

 [Cena pro členy Charming Rewards - 100% předplatba rezervace](#)
[Peníze se nevracejí](#)

3,315.00 CZK / pokoj

1



 [Cena pro členy Charming Rewards - ZDARMA zrušení rezervace](#)

3,500.00 CZK / pokoj

0



STANDARDNÍ NABÍDKA

[100% předplatba rezervace](#)
[Peníze se nevracejí](#)

3,645.50 CZK / pokoj

1



[ZDARMA zrušení rezervace](#)

3,850.00 CZK / pokoj

0



CENTRALIZOVANÁ ÚPRAVA CEN & PŘENOS REZERVACÍ



- Hotel nyní spravuje ceny a dostupné pokoje z 1 místa - ResMasteru
 - čas strávený úpravou cen a pokojů na různých prodejních kanálech – minimalizován.
 - Rezervace se přímo přenáší do Hotelového systému - recepce se tedy může více věnovat klientům - zlepšení hodnocení hotelu.
 - Hotel aktivně pracuje se sociální sítí **Facebook** – hosté mohou své pobyty rezervovat i zde.

KONTAKTNÍ ÚDAJE

Máte zájem **zvýšit tržby** z Vašeho hotelového webu?

Tak nás neváhejte kontaktovat a pomůžeme i Vám s přípravou nové strategie pro Vaše ubytovací zařízení!

Adresa: Truhlářská 1119/20, Praha 1, 110 00

Telefon: +420 225 388 120

E-mail: murarik@resmaster.eu